

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ «INDO INTERNATIONAL»

В настоящее время «Indo International» — это активно развивающаяся транснациональная компания со штаб-квартирой в испанском городке Сан-Кугат-дель-Валлес, что в 20 километрах от Барселоны. В мае этого года по приглашению «Indo International» и ее российского дистрибьютора технологического оборудования — компании «ОМТЕХ» — корреспондент журнала «Веко» посетила главный офис. Ей показали все направления деятельности компании и то, как организована работа современного завода по производству рецептурных очковых линз.

БОЛЕЕ 70 ЛЕТ РАБОТЫ НА РЫНКЕ ОПТИКИ

Компания «Indo International» была основана в 1937 году в Севилье братьями Роландо, Фернандо и Ренато Коттет (Rolando, Fernando, Renato Cottet), представителями династии, хорошо известной в мире оптики. В то время в Испании шла Гражданская война. Поставки оптической продукции из-за рубежа прекратились, и поэтому возникла насущная необходимость в организации собственного производства линз и оправ. Первоначально линзы и оправы выпускались только для удовлетворения нужд своих клиентов, затем Коттеты стали выполнять заказы и других оптиков страны. Через два года компания переехала в Барселону, в пригороде которой и сегодня располагается ее главный офис. В 1940-х годах «Indo International» уже имела отделения в Севилье, Барселоне, Мадриде и Валенсии. Спустя примерно десять лет было открыто промышленное производство оправ и солнцезащитных очков, нала-



Штаб-квартира компании «Indo International» в городке Сан-Кугат-дель-Валлес

жен выпуск спеченных бифокальных линз. Именно тогда начался выпуск продукции на экспорт.

К 1957 году в штате компании состояла тысяча сотрудников, а к 1970-му их число увеличилось почти вдвое. В 1970-е годы руководство фирмы предприняло первые шаги для превращения «Indo International» в компанию, представительства которой работали бы по всему миру: были открыты первые зарубежные офисы. В 1980-е и 1990-е годы фирма продолжала активно развиваться, наращивая производство оправ, очковых линз и технологического оборудования. Уже в 1980-х акции компании «Indo International» были зарегистрированы на бирже, и она получила статус транснациональной.

ИННОВАЦИИ – ЗАЛОГ УСПЕХА

В настоящее время в сферу интересов компании входят практически все основные направления оптического бизнеса: она занимается производством очковых линз, оправ и солнцезащитных очков, разрабатывает и выпускает технологическое оборудование для оптических мастерских, специальные приборы для офтальмологов. Для оптических рецептурных лабораторий компания создает и внедряет программное обеспечение, которое предназначено для выпуска современных прогрессивных линз по технологии «Free-form» (технологии свободной формы поверхности). Она также оказывает услуги по оформлению интерье-

Global perspectives of Indo International

Indo International is a Spanish multinational company dedicated to the manufacture and sales of ophthalmic lenses, frames, sunglasses and equipment for opticians and ophthalmologists. It also offers comprehensive interior design and installation services for opticians' and ophthalmologists' shops and offices.



Директор по международным продажам средств коррекции зрения в Европе и Африке Жан-Кристоф Годфрин рассказал об истории и сегодняшнем дне компании

ра оптических салонов. Имея более чем семидесятилетний опыт работы в оптическом бизнесе, фирма «Indo International» является лидером оптического рынка Испании и предпринимает активные шаги к расширению сферы своей деятельности на зарубежных рынках.

Сегодня в штате компании «Indo International» насчитывается 1800 сотрудников, причем 1100 специалистов работают в Испании, а остальные – на зарубежных производствах и в филиалах. Сегодня «Indo International» располагает шестью заводами в Испании, Китае, Таиланде и Марокко, имеет подразделения в США, Франции, Италии, Португалии, Марокко и Чили. Продукция «Indo International» поставляется более чем в 80 стран мира.

Ежегодно компания инвестирует 2,9 % товарооборота в инновационные научно-исследовательские разработки в области химии, физики, оптики, промышленного инжиниринга и телекоммуникаций. В штате компании трудятся пятьдесят научных сотрудников, среди которых девять специалистов имеют докторские степени (PhD). В настоящее время 69 % продаж приходится на различные виды продукции, которые были выпущены на рынок в течение последних трех лет.

В апреле этого года к управлению компанией «Indo International» приступил новый исполнительный директор Жуан Касапонса (Joan Casaponsa). Его назначение ознаменовало начало следующего этапа развития предприятия. Стратегические планы развития нацелены на дальнейшее усиление роли научно-исследовательских и инновационных проектов, выпуск оптических товаров, которые наиболее востребованы на рынке, а также на значительное расширение международной экспансии продукции компании. Финансирование основных направлений стратегического плана оценивается в 16 млн евро. В настоя-

щее время доли главных направлений деятельности компании в общем товарообороте распределились следующим образом: оправы и солнцезащитные очки – 21 %, очковые линзы – 54 %, производство – 25 %.

ОПРАВЫ И СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ

Подразделение оправ и солнцезащитных очков производит и предлагает потребителям широкий ассортимент коллекций и брендов, у каждого из них есть свои отличительные черты и свойства. Клиенту предоставляется возможность выбрать те очки, которые наилучшим образом соответствуют его индивидуальному имиджу и потребностям. В ассортименте продукции компании «Indo International» есть такие известные и признанные бренды, как «Carolina Herrera», «Paco Rabanne», «Massimo Dutti», «Purificación García», «Guess», «Chupa Chups» и «Tommy Hilfiger». Фирма также выпускает оправы под марками «INDO ACB» и «NBA», специальную коллекцию солнцезащитных очков для баскетбольных болельщиков. На рынке Испании компания представляет марки французской группы «L'Amu» и широко известные бренды «Nina Ricci», «Columbia», «Seiko» и «Kipling».

В мае этого года на выставке «MIDO-2008» компания впервые представила коллекцию под брендом «Custo Barcelona», необычность и смелый дизайн которой привлекли внимание участников и посетителей мероприятия. Бренд «Custo» был создан в начале 1980-х годов двумя каталонскими дизайнерами – братьями Кусто и Давидом Далмау (Custo, David Dalmau). В настоящее время одежда этой марки пользуется большой популярностью в США и Испании. После подписания соглашения между компа-

нией «Indo International» и братьями Далмау было принято решение использовать основную концепцию перспективного бренда «Custo» для производства очков. Новая коллекция «Custo Barcelona» включает в себя 20 моделей солнцезащитных очков и 14 вариантов медицинских оправ. Солнцезащитные очки «Custo Barcelona» вызывают в нашей душе ностальгию по 60-м годам. Их изысканные крупные формы отличает смелое сочетание металла и пластмассы, акцентированное необычной текстурой поверхности. Очки «Custo Barcelona», как и одежда, выпущенная под маркой «Custo», не являются ширпотребом. Их продвижение ориентировано на самые модные и эксклюзивные салоны и бутики, которые смогут создать изысканную атмосферу для презентации этого бренда.

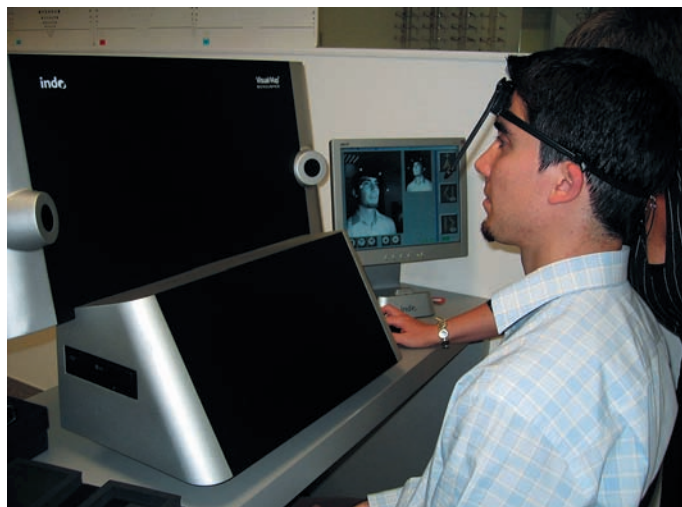
ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ

Разработка, изготовление и продажа очковых линз являются ключевыми направлениями бизнеса компании, которые обеспечивают более половины всех продаж. Ассортимент выпускаемых очковых линз очень велик с точки зрения как применяемых материалов и покрытий, так и разнообразия предлагаемых дизайнов. В портфолио материалов компании «Indo International» входят «Superfin» с показателем преломления 1,523, «Ultrafin» (1,6), «Hi-Fin» (1,70 и 1,76). Для эффективной защиты глаз от солнечного излучения фирма предлагает линзы «Indocolor», отличающиеся изысканными цветовыми оттенками, рецептурные солнцезащитные линзы «Indosol Basic», ударопрочные солнцезащитные линзы для экстремальных видов деятельности «Indosol Elite», поляризационные рецептурные линзы «Indosol Polar», рецептурные линзы для спортивных очков «Indosol



Склад заготовок





Определение параметров зрительной стратегии производится на приборе «Visual Map Developer»



Руководитель завода рецептурных линз в Эль-Папиоль Жуан Мануэль Жан Санчез

Sport», линзы-фильтры медицинского назначения «Indocare».

Компания «Indo International» выпускает фотохромные очковые линзы «Indosomatic» серого и коричневого цветов, у которых светопропускание меняется наиболее естественным образом – в зависимости от световых условий среды. Технология изготовления линз «Indosomatic» является собственной разработкой компании и основана на объемном распределении фотохромных пигментов. Для маленьких пользователей очков предлагаются линзы «Superkid», они характеризуются более высоким уровнем устойчивости к ударным нагрузкам и образованию царапин.

Перспективной новинкой являются многофункциональные покрытия: «Natural Indo Self-cleaning» отличается высоким углом смачивания, исключительными гидро/олеофобными свойствами; в качестве преимущества покрытия «Ultraresistant» можно назвать высокую абразивостойкость.

Как уже было сказано, разработка дизайнов линз, в том числе прогрессивных, считается приоритетным направлением деятельности компании. В ассортименте фирмы представлены прогрессивные

линзы классического дизайна «Admira», линзы для первичных пресбиопов «Amplify», линзы для комфортного зрения на ближнем и среднем расстояниях «Amplify Proximity», линзы «Progress» для тех, кто ранее пользовался бифокальными очками. Тщательное исследование зрительных привычек и потребностей пользователей привело к созданию серии инновационных прогрессивных линз «LifeMADE» оптимизированного дизайна, которые предназначены для эффективной коррекции зрения во время занятий самыми разными видами деятельности. В серию «LifeMADE» включены линзы «LifeMADE Inicia» для первичных пресбиопов, «LifeMADE Work» для работы в офисе, «LifeMADE Drive» для водителей. Тем, кто занимается каким-либо видом спорта, рекомендуются линзы «LifeMADE Sport», «LifeMADE Golf», «LifeMADE Shooting», «LifeMADE Trekking», дизайн которых определяется зрительными потребностями в соответствующих условиях. Линзы «LifeMADE» производятся по технологии «Free-form» с цифровым контролем обрабатываемой поверхности, полирование осуществляется с применением гибких полировальных инструментов. Применяемые технологические методы производства и контроля качества

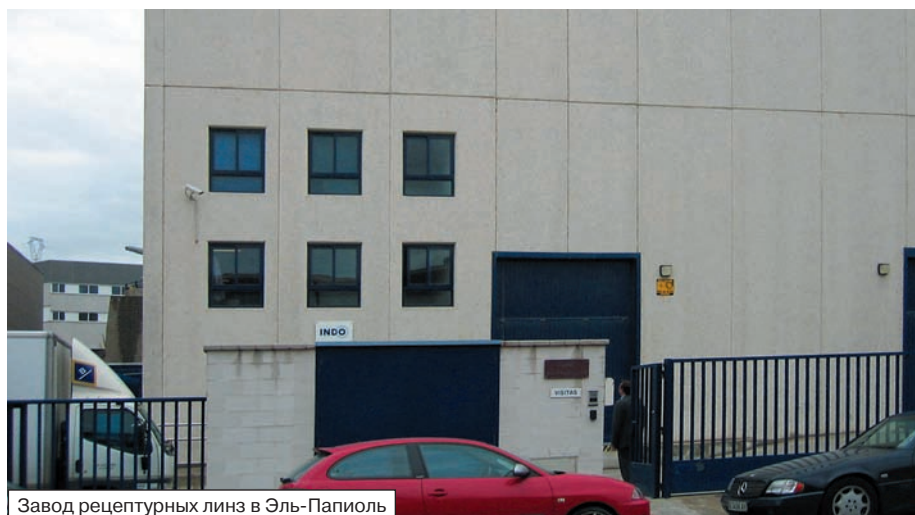
позволяют добиваться абсолютной точности поверхности и соответствия проведенному расчету.

В ассортименте компании представлены полностью индивидуализированные прогрессивные линзы «EyeMADE», дизайн которых выполняется с учетом особенностей зрительной активности каждого клиента. Определение параметров зрительной стратегии производится на специальном приборе «Visual Map Developer», с помощью которого после обследования клиента составляется его индивидуальная карта «Visual Map» в трехмерной системе координат. Данная методика защищена тремя патентами – на зарегистрированное название способа фиксации зрительной активности человека, на метод ее трансформации в расчет и на изготовление индивидуальных средств коррекции зрения. На основании «Visual Map» в режиме реального времени проводится индивидуальный расчет дизайна линз «EyeMADE», который является гарантией высокого комфорта и скорости адаптации пользователя.

ЗАВОД РЕЦЕПТУРНЫХ ЛИНЗ В ЭЛЬ-ПАПИОЛЬ

В местечке Эль-Папиоль, находящемся в десяти минутах езды от штаб-квартиры «Indo International», располагается крупная лаборатория по изготовлению рецептурных очковых линз. В ее штате насчитывается 150 сотрудников, производственные мощности позволяют выпускать до 6 тыс. линз в день. В настоящее время ежедневный выпуск составляет 5 тыс. линз, это по праву позволяет называть данное производство настоящим современным заводом. Удачное месторасположение предприятия – на пересечении автомобильных путей из Европы в Барселону – дает возможность организовать быструю доставку продукции зарубежным заказчикам.

Под компьютеризированным контролем из главного центра находится все



Завод рецептурных линз в Эль-Папиоль



Обработка поверхности заготовок на генераторах



Нанесение упрочняющих покрытий в особо чистом помещении

производство, начиная от комплектовки заказа, обработки поверхности, нанесения покрытий и до отправки заказчику. Управляющая программа позволяет структурировать выполняемые заказы в зависимости от их сложности и даты, оптимизирует загрузку станков-генераторов и другого технологического оборудования. В переоснащение этого производства компания инвестировала 5 млн евро. Сотрудники фирмы с гордостью отмечают, что сегодня этот завод является одним из лучших в Европе. Здесь выпускают линзы по технологии «Free-form», в том числе и прогрессивные, из органических материалов с показателями преломления 1,523; 1,60 и 1,67. На заводе производится нанесение упрочняющих, многослойных просветляющих и гидрофобных покрытий.

В настоящее время внедряется новое программное обеспечение, разработанное шведской компанией «FlexLink», которое позволит еще более эффективно организовать работу и полностью исключить распечатку информации на бумаге. Высокий уровень автоматизации производства дает возможность выпускать большие объемы продукции с привлечением меньшего количества рабочего персонала. Те, кто посещают цеха завода, обра-

щают внимание на то, что количество сотрудников здесь намного меньше, чем на аналогичных предприятиях других фирм.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ЛИНЗ И ПОДБОРА ОЧКОВ

Компания является лидером на испанском оптическом рынке по производству оборудования для обработки очковых линз и занимает четвертое место по объемам продаж на международном рынке. Ассортимент продукции достаточно большой, что позволяет подобрать станок с учетом количества и вида заказов в оптической мастерской или централизованной лаборатории. Компания выпускает четыре вида станков: «Practica» – самый простой, предназначенный для небольших мастерских, «Practica Advance» – для предприятий с небольшим или средним объемом заказов, «Optima Advance» – для среднего объема заказов и высокопроизводительную систему «Maxima Advance Speed» – для большого количества заказов. Последняя отличается высокой скоростью и позволяет обрабатывать по контуру 150 линз в день.

Также компания «Indo International» выпускает два вида сканеров оправ –

CNC 3D и CNC 3D A с функцией сканера и ручной блокировкой. У аппарата «Combimax Advance / Combimax Advance Speed» совмещены функции автоматического сканирования, центрирования и блокировки линз. Особенностью «Combimax Advance» является автоматическое распознавание очковых линз с применением технологии DIP (Digital Image Processing) – цифровой обработки изображения.

Система «Opera Drill» производства «Indo International» состоит из автоматического сверлильного станка «CNC Opera drill» и сканера «Opera Scan». В 2006 году «Opera Scan» получил Гран-при выставки «SILMO» в номинации «Оборудование / инструменты для оптиков и оптометристов», а станок «CNC Opera drill» был номинантом Гран-при этой выставки в той же категории двумя годами раньше. «Opera Scan» – это полностью автоматизированная установка, которая может определять форму проема и устанавливать параметры сверления отверстий для очков с креплением линз на винтах, изменять форму линз и параметры сверления. Система «Opera Drill» совместима с оборудованием марок «Essilor» и «Briot International».

Для определения точных параметров компания выпускает автоматизирован-



Высокий уровень автоматизации позволяет уменьшить количество работников





Демонстрационный зал технологического оборудования компании «Indo International»



Наладчики оптической сети «Очкарик» проходят тренинг под руководством главного инженера фирмы «OMTEX» Алексея Воронова (слева)

ное устройство «Center», которое автоматически считывает параметры оправы, выбранной покупателем. Когда человек надевает ее, то аппарат очень быстро производит измерение параметров центрирования: межзрачкового расстояния (в том числе и монокулярного) с точностью до 0,5 мм, высоты положения зрачка, вертексного расстояния и пантоскопического угла наклона. На дисплей выводится фотография клиента в выбранной оправе, благодаря чему покупатель может увидеть, насколько оправа ему подходит. Кроме того, на изображении производится визуализация зоны для близи рекомендованных прогрессивных или бифокальных линз. Прибор «Center» делает возможным проведение измерения даже в солнцезащитных очках. Все замеры делаются по одной фотографии, это исключает необходимость дополнительного фотографирования в профиль. Устройство «Center» выпускается в настольном и настольном вариантах исполнения, оно позволяет значительно улучшить качество подбора сложных линз и облегчает работу оптика-консультанта.

Производственное оборудование компании «Indo International» хорошо известно на отечественном рынке благодаря успешной деятельности ее российско-го дистрибьютора – фирмы «OMTEX». Во

время визита нашего корреспондента два специалиста сервисного центра крупной московской оптической сети «Очкарик» участвовали в тренинге, организованном компанией «Indo International» под руководством главного инженера фирмы «OMTEX» Алексея Воронова.

В июле этого года компания «Indo International» и фирма «Buchmann Optical Holding N.V.» (Бельгия) подписали протокол о намерениях, в котором шла речь о слиянии бизнеса по выпуску оборудования. Объединенная компания, которая станет частью «Indo International», будет производить приборы для оптиков и офтальмологов под торговыми марками «Indo», «Briot», «Weco» и «Rodenstock Instruments» и заниматься его дистрибуцией. Это слияние, которое планируется завершить в течение трех лет, сделает компанию «Indo International» крупнейшим мировым производителем оборудования для обработки линз.

FREE-FORM SOLUTIONS

Новым и перспективным направлением деятельности компании является бизнес-концепция «Free-form Solutions» по продаже программного обеспечения и дизайнов прогрессивных линз свободной формы поверхности для лабораторий, име-

ющих оборудование соответствующего технологического уровня. Данная концепция развития бизнеса предлагается тем клиентам, географическое расположение которых сопряжено с логистическими проблемами, препятствующими быстрому заказу и приобретению линз компании по стандартным схемам ведения бизнеса. Заинтересует она и те фирмы, которые предпочитают выпускать продукцию под своей маркой. «Free-form Solutions» позволяет производить прогрессивные линзы разнообразных дизайнов: линзы общего назначения «Global 22», «Global 19» и «Global 16» с разными показателями длины коридора прогрессии, профессиональные прогрессивные линзы «офисного» дизайна, для водителей автомобиля и для тех, кто занимается различными видами спорта. Также предлагаются линзы индивидуализированного дизайна «FreeDesign», выпущенные в соответствии с требованиями заказчика, причем этот дизайн будет эксклюзивным для конкретной лаборатории. Сотрудники компании оказывают техническую поддержку при установке программного обеспечения и наладке оборудования. Программное обеспечение «Free-form Solutions» совместимо с производственным оборудованием фирм «OptoTech GmbH», «Satisloh GmbH», «Schneider GmbH».

Компанию «Indo International» можно считать уникальной, поскольку ее деятельность охватывает практически все основные направления оптического бизнеса: производство оправ и солнцезащитных очков, разработку дизайнов и выпуск линз, изготовление производственного оборудования, создание программного обеспечения для внедрения технологии изготовления передовых дизайнов прогрессивных линз. Успех ее работы на внутреннем и международном оптических рынках обусловлен ориентацией на самые современные технологии, поиском инновационных решений для выпуска наиболее востребованных видов продукции, а также обеспечением высокого уровня сервиса для всех заказчиков. Компания целеустремленно развивается, ищет новые направления работы и рынки сбыта. Мы будем рады приветствовать более активное продвижение ее продукции в России. ■